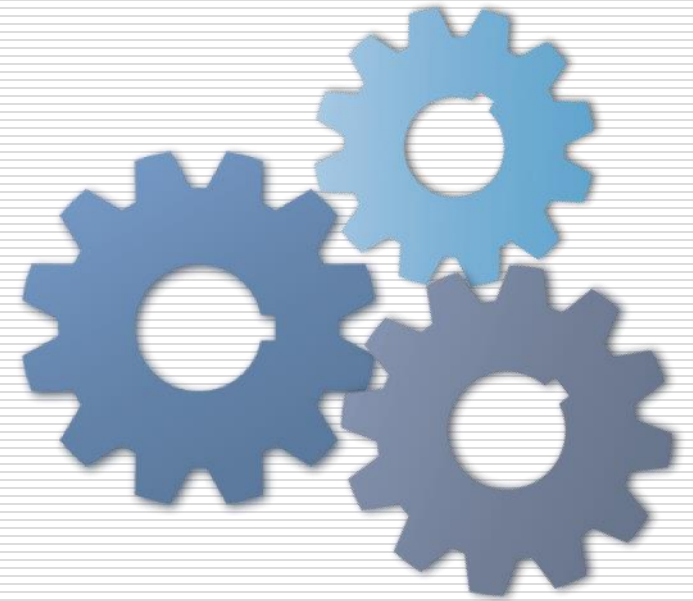


# La terza missione delle università Il ruolo della ricerca

---

Raffaella Manzini, 28 aprile 2015



# La terza missione dell'università

---

Anno 2000, una comunicazione della Commissione Europea sanciva che «oltre al ruolo da loro svolto tradizionalmente nei campi dell'istruzione e della ricerca, le università dovrebbero assumere una Terza Missione: promuovere la diffusione della conoscenza e delle tecnologie, soprattutto nell'ambiente imprenditoriale locale».

2013, ANVUR: terza missione è «L'insieme delle attività con le quali le università entrano in interazione diretta con la società»

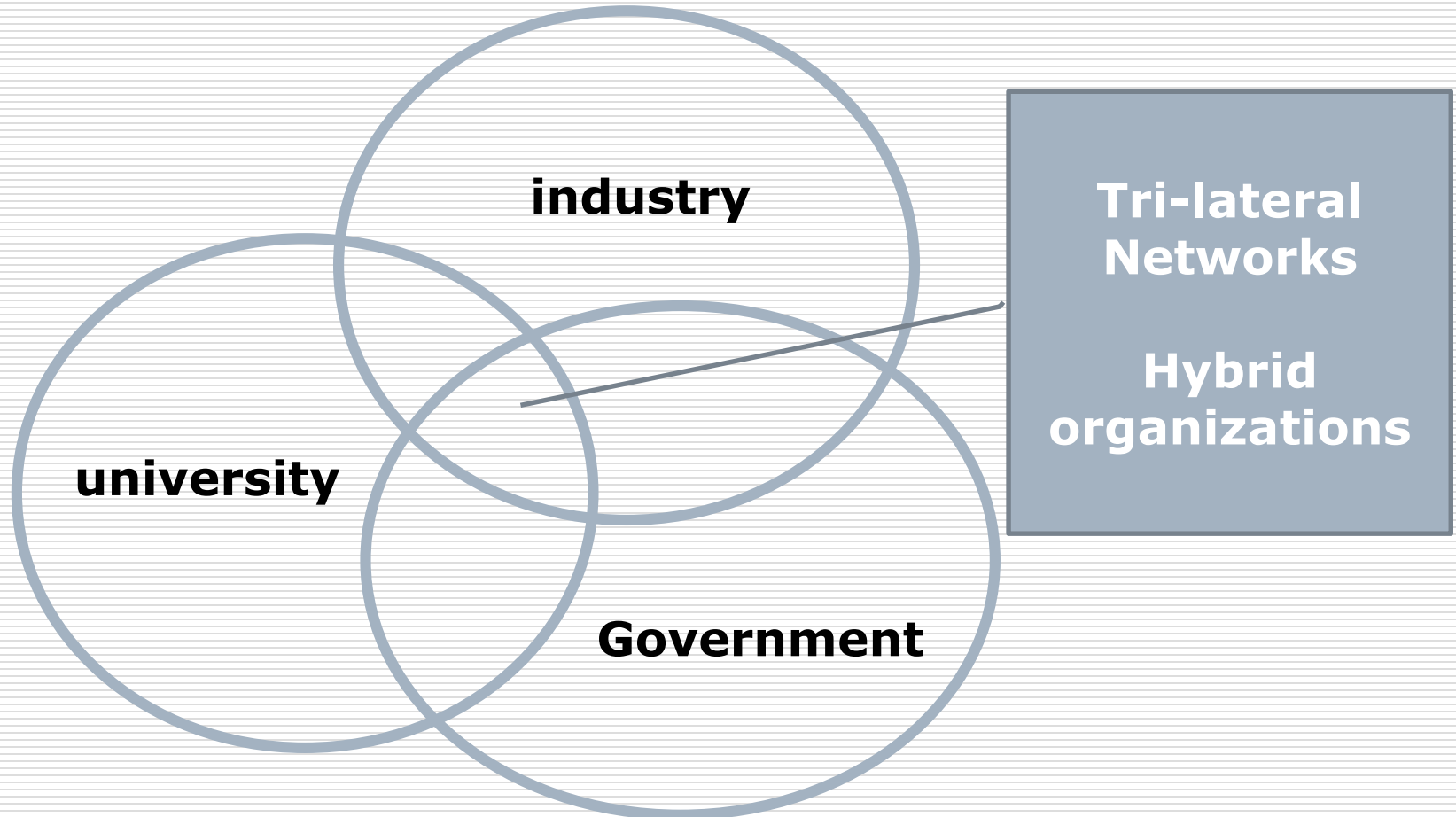
# Ricerca e terza missione

---

- In quali modi l'attività di ricerca può entrare in interazione diretta con la società?
- Con quali impatti? Su quali soggetti?

# Il modello della tripla elica

---



Etkowitz Leidersdoff, 2000

# Ricerca e terza missione: alcuni esempi

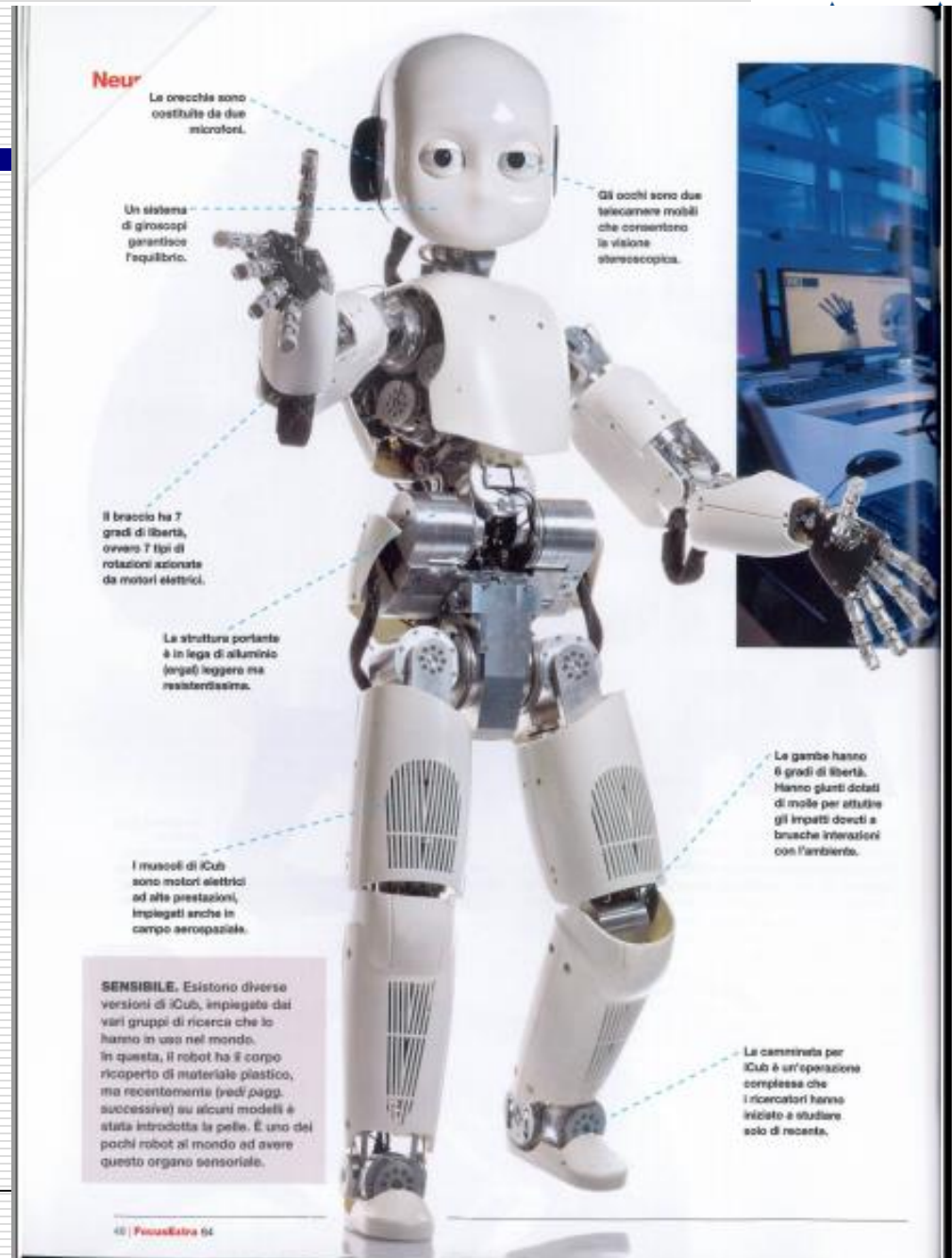
---

- I-cub, il robot che impara
  - [https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=DiTEgXweTDU](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=DiTEgXweTDU)
- Oro, Doro e Coro i robot
  - [http://firenze.repubblica.it/cronaca/2014/02/27/news/dal\\_santanna\\_di\\_pisa\\_i\\_robot\\_che\\_migliorano\\_la\\_vita\\_degli\\_anziani-79766236/](http://firenze.repubblica.it/cronaca/2014/02/27/news/dal_santanna_di_pisa_i_robot_che_migliorano_la_vita_degli_anziani-79766236/)
- La nitroglicerina
  - <http://www.radio24.ilsole24ore.com/programma/destini-incrociati/geni-esplosivi-alfred-nobel-190922-gSLAGDm0>
- Progetto ETICO
  - <http://www.energycluster.it/it/opportunita/progetto-etico>

# ICub

## Il robot che impara

[https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=DiTEgXweTDU](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=DiTEgXweTDU)



# Doro: Il maggiordomo elettronico



# Coro: un aiuto per la spesa

---





# Oro: l'accompagnatore elettronico

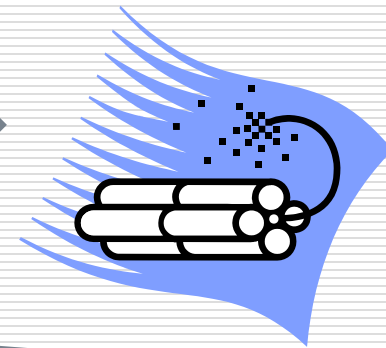
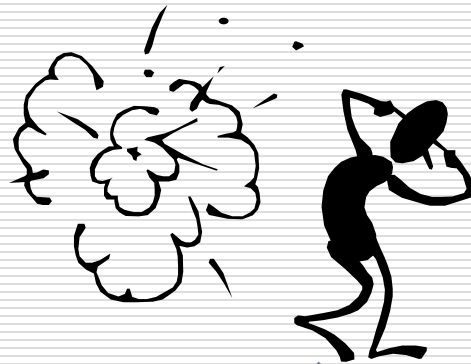
---



# La nitroglicerina



1847: Ascanio Sobrero scopre la nitroglicerina



1897 Nobel brevetta la dinamite



Alfred Nobel: intuisce il business, fornisce capitali, segue lo sviluppo e l'industrializzazione

# Il progetto ETICO

## Soggetti coinvolti



# Il progetto ETICO

---

## Obiettivo primario:

Valorizzare i risultati della ricerca pubblica, attraverso lo sviluppo di metodologie e attività di **Transfer Technology** a favore del sistema produttivo, per la gestione dell'innovazione e delle tecnologie, e la **creazione di imprese ad alta tecnologia**.

Garantire la **continuità e la sostenibilità nel tempo** delle attività promosse dal progetto.

## Ricadute dirette:

- Creazione di un **pool di conoscenze condivise** alle quali le PMI possano accedere, attingendo professionalità e supporto tecnologico specialistico;
- **Previsione dell'evoluzione del mercato** al fine di individuare le linee strategiche utili a indirizzare lo sviluppo del settore;
- Incrementare la **visibilità sul mercato** delle piccole imprese che saranno incluse in un sistema produttivo "locale" di qualità riconosciuta

# La visione di anvur

---

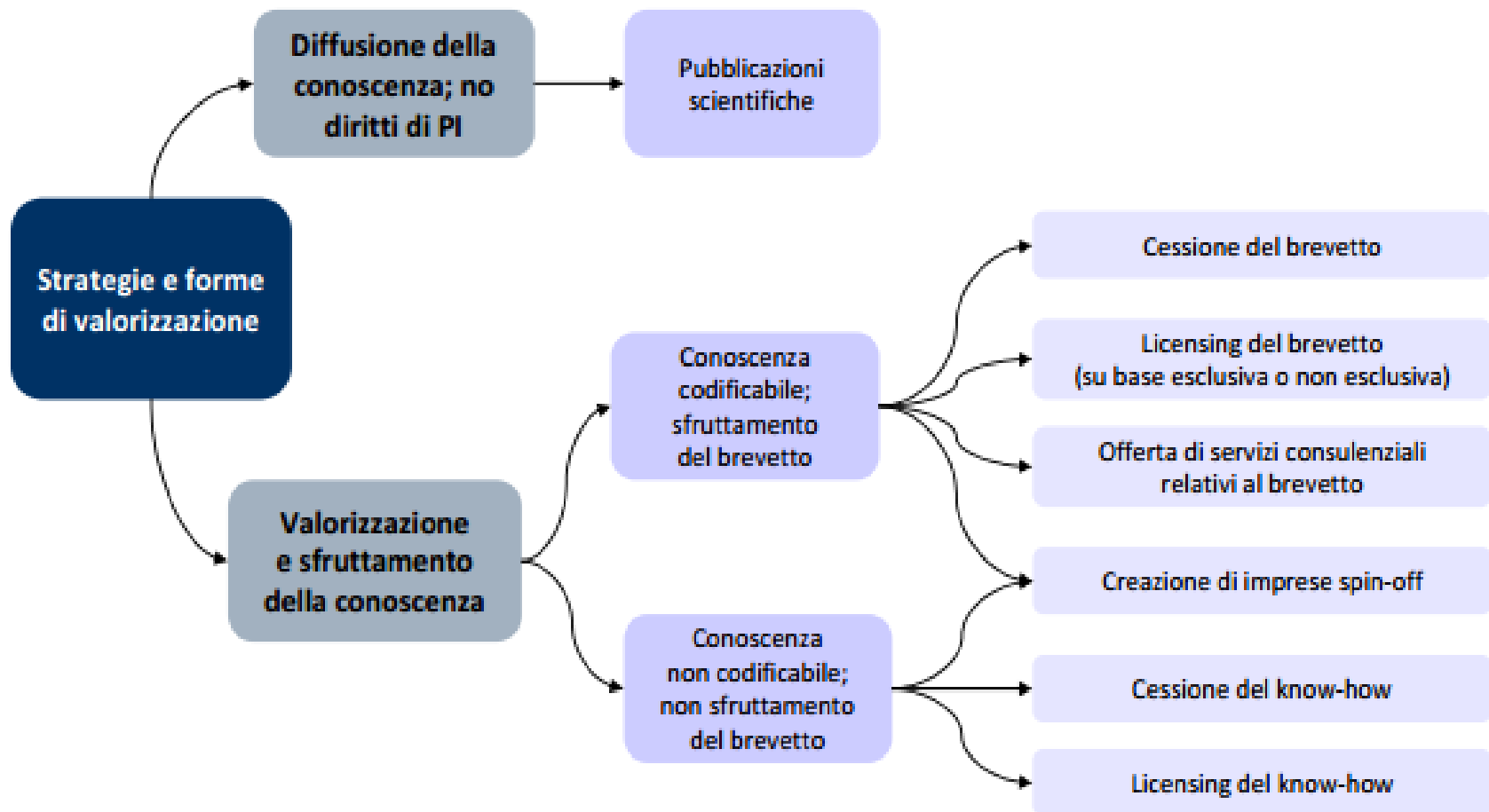
- Terza missione comprende:
  - Valorizzazione della ricerca
  - produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale

# Valorizzazione della ricerca

---

Per valorizzazione della ricerca si intende l'insieme delle attività attraverso le quali la conoscenza originale prodotta dalle università con la ricerca scientifica viene attivamente trasformata in conoscenza produttiva, suscettibile di applicazioni economiche e commerciali.

# Percorsi di valorizzazione della ricerca pubblica



Fonte: Balderi et al. (2010)

# Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale

---

Capacità degli atenei e dei dipartimenti di mettere a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i risultati della propria ricerca e specifiche attività di servizio. A differenza della valorizzazione economica della ricerca, la quale prevede per sua natura anche forme di appropriazione necessarie all'innesco di processi di innovazione da parte delle imprese, queste attività producono prevalentemente beni pubblici.



# Come e cosa misurare?

---

- È possibile misurare i risultati della ricerca universitaria in termini di impatto sociale e quindi di terza missione?
- Come? Cosa? Chi?

# Le misure attualmente utilizzate

---

- ANVUR
  - L'indicatore conto terzi, misurato sommando gli importi dei contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna
  - L'indicatore brevetti, misurato dal numero di brevetti concessi
  - L'indicatore spin-off misurato dal numero di spin-off accreditati presso la struttura
  - L'indicatore incubatori, misurato dalla presenza o meno di incubatori di imprese partecipati dalla struttura
  - L'indicatore consorzi, misurato dal numero di consorzi e associazioni partecipati dalla struttura che abbiano tra le loro finalità il trasferimento tecnologico.
  - L'indicatore siti archeologici, misurato dal numero di scavi archeologici attivati dalla struttura
  - L'indicatori poli museali, misurato dalla presenza o meno di poli museali gestiti dalla struttura
  - L'indicatore altre attività di terza missione

# Contatti

---

Raffaella Manzini

**LIUC - Università Cattaneo**

Centro di Ricerca Innovazione e Brevetti

Scuola di Ingegneria Industriale

[rmanzini@liuc.it](mailto:rmanzini@liuc.it)