

# EMPOWER YOUR CORPORATE VISION

MILANO | ITALY

## Il supporto all'imprenditorialità – il caso Re'Up

Veronica Vecchi  
Paolo Anselmo



# Il Managerial Flow e la costruzione di Re'up

GAP	MANAGERIAL ACTION	MANAGERIAL ASSET
<b>PROGRAMMAZIONE</b>	<p>Analisi dei fabbisogni delle imprese reggiane attraverso il tavolo anticrisi;            Analisi degli orientamenti politici europei, della letteratura sul tema e delle principali esperienze condotte.</p>	<p>Acquisizione degli elementi per caratterizzare Re'up come azione di supporto all'innovazione e all'imprenditorialità basata sull'erogazione di servizi reali, quali l'accompagnamento.</p>
<b>GOVERNANCE</b>	<p>Condivisione dell'iniziativa nell'ambito del Tavolo anticrisi e regia unica.</p>	<p>Progettazione di una iniziativa che non si ponesse in sovrapposizione ma bensì in sinergia con quelle avviate dalla Regione (legittimazione)</p>
<b>SELEZIONE</b>	<p>Coinvolgimento di rappresentanti dei potenziali investitori nella selezione delle imprese, condotta sulla base di un primo business plan di impresa.</p>	<p>Selezione di imprese ad alto potenziale di sviluppo.</p>
<b>COLLABORAZIONE E INTEGRAZIONE</b>	<p>Coinvolgimento di potenziali investitori. (banche, investitori informali – business angels)</p>	<p>Facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di investimenti;            Acquisizione di feedback (anche informali) sulla bontà dei business plan.</p>
<b>CONOSCENZA E ASCOLTO</b>	<p>Coinvolgimento di esperti durante la progettazione di RE UP e durante accompagnamento alle imprese;            Ascolto continuo dei fabbisogni delle imprese e valutazione dell'apprendimento.</p>	<p>Calibrazione dell'accompagnamento;            "Rimodulazione" in itinere dell'accompagnamento e supporto customizzato;            Acquisizione dei feedback per riprogettazione seconda edizione.</p>



## Criticità

- 1) Formazione finanziata con FSE
- 2) Nonostante il progetto sia stato partorito nell'ambito del Tavolo Provinciale Anti Crisi, esso è stato realizzato in modo autonomo dalla Provincia -> basso livello di collaborazione
- 3) Nonostante I risultati positivi, la seconda edizione ha fatto fatica a decollare per carenza di fondi (ogni Istituzione porta avanti la propria iniziativa. Manca una leadership territoriale)
- 4) Molte delle idee imprenditoriali pervenute erano di bassa qualità -> necessario il coinvolgimento delle scuole